

SUGESTÕES DE IMPLEMENTAÇÕES AUTOMECC

Implementar mensagem automática e humanizada lembrando o cliente que está na hora de trocar o óleo do carro:

Ex.: "Olá Bruno, tudo bem? Aqui é o Felipe da Automec. Passando para lembrar que o prazo para a troca de óleo segura do seu carro é até 20/05/2023. O que acha de já agendarmos para essa semana?"

Implementar mensagem automática e humanizada lembrando o cliente da revisão periódica:

Ex.: Olá Brunão, td joia? Passando para lembrar da revisão periódica do seu carro. Faltam só 30 dias para completar um ano. Bora marcar essa semana?

P.S.: Podemos utilizar apelidos, para deixar o relacionamento mais íntimo com o cliente e tb podemos trabalhar com agendamentos automáticos.

Pós venda automático: após o carro ser registrado como "Entregue", uma mensagem é enviada 5 dias depois (ou outro prazo) perguntando o cliente se está tudo bem, etc..

Ex.: Fala Brunão, blz cara? Passando para saber se continua tudo certo com o carro... se precisar da gente pode nos chamar, ok? Abraços

NPS automático. Após o Pós venda podemos perguntar ao cliente qual nota ele dá para o atendimento que recebeu da AUTOMECC. Este dado é apresentado em um dashboard interativo e moderno que pode ficar (por exemplo) em uma TV no meio da empresa, e é atualizado em tempo real para que os funcionários vejam

Dicas da Automec. Clientes podem receber dicas de cuidados com o carro periodicamente em seu WhatsApp, para fortalecer o posicionamento da marca Automec e sempre deixa-la na cabeça das pessoas e assim ajuda-las a tomar a decisão sobre onde levar o carro, quando precisarem de manutenção.

Acompanhamento sobre o status do carro:

Ex.: Entrou->Em andamento-> Aguardando peça -> Finalizado -> (Aí nesse momento enviamos o atendimento pro financeiro)-> Aguardando pagamento -> Finalizado -> Pós venda automático